

Gemma Muñoz, galardonada con el premio Gloria Batista

El pasado 12 de abril se celebró en el Palacio de las Alhajas en Madrid, el **50 aniversario de AEDEMO**, la Asociación de profesionales que desarrollan su actividad en la Investigación de Mercados, el Marketing y los Estudios de Opinión.

Con motivo de esta celebración, durante la gala se hicieron entrega de los Premios anuales AEDEMO, los cuáles reconocen la producción teórica y aplicaciones prácticas en el campo profesional de la investigación y el marketing.

En esta ocasión, la CEO de El Arte de Medir, Gemma Muñoz, fue galardonada con el prestigioso premio **Gloria Batista al Mejor Artículo del Año de la revista Investigación y Marketing**, por su artículo "Avanzar en Analítica Digital".

Desde El Arte de Medir queremos agradecer a la Asociación la gran velada de ayer y sobre todo, el reconocimiento recibido por su parte, ya que confirma la importancia de la medición y la analítica digital dentro del nuevo paradigma empresarial.

Sobre El Arte de Medir

Somos una consultora estratégica de Analítica Digital.

Ayudamos a nuestros clientes a identificar las métricas que son importantes para lograr objetivos, creando cuadros de mando para optimizar acciones tanto en marketing como en los distintos canales de la red del negocio